

美容室のカネヒトモノを増やす経営誌

美容の経営プラン × Pelo Rico



薄毛の悩みに寄り添う、発毛医療から生まれた育髪ケア

店販購入リピート率90%の『ペロリコ』
決め手は「まず3ヶ月間は続けましょう!」の一言

「美容の経営プラン」2025年11月号



CREATIO

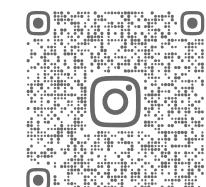
クレシオ株式会社

〒104-0044 東京都中央区明石町8-1 聖路加タワー33F

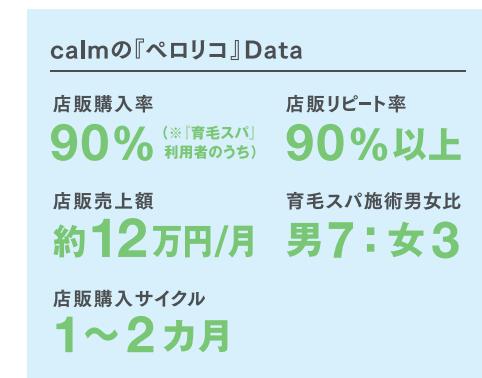
<https://creatiocorp.jp/> TEL:03-5833-9047



お問い合わせはこち
ら公式サイト



事例投稿公開中
公式Instagram



薄毛の悩みに寄り添う、発毛医療から生まれた育髪ケア

店販購入リピート率90%の『ペロリコ』 決め手は「まず3ヶ月間は続けましょう!」の一言

薄毛に悩み始め、本気で解決したいお客さまへの育毛ケア製品『ペロリコ』。サロンと自宅のハイブリッドなケアは、顧客満足度アップと持続可能な店販売上を実現した。

hair design calm(東京都三鷹市) × クレシオ(株)



hair design calm (ヘアデザインカルム)

代 表 者	中山裕三	店 舗 数	1 店舗
所 在 地	東京都三鷹市下連雀	従 業 者 数	2 人
創 業 年	2012年	カット料金	6,050円
URL	https://hair-design-calm.com/		



同店ではサロンと自宅の同時ケアを「ペロリコ・ハイブリッドメイカル育毛」と命名し、開始から3ヶ月ごとに、薄毛が気になる部分をお客さまのスマホで撮影し、変化の過程を可視化している。結果に納得していれば必然的に継続となり、セールストークなしで販販につながる。『ペロリコ』店舗リピート率は90%である。

さらに、髪のボリュームが増えたことで、ヘアデザインの幅が広がる効果も。「いろいろな髪型を楽しめるようになった！」とお客様が喜んでくれます」と中山代表。美容室ではまだまだニッチな薄毛ケア市場だが、潜在的な需要是非常に大きい。顧客満足度を高めつつ、安定した来店周期と店舗をもたらす『ペロリコ』は、生産性アップとファン化を促進する。

たのは、約3年前のこと。ちょうど
お客様から抜け毛や薄毛の相
談が増えてきた時期だった。中山
代表は同製品の講習会に参加し
試しに自身も使用したところ、早
ければ3カ月で結果が現れ、ボ
リュームアップは半年後に実感
できることを体感。導入を決めた
薄毛はセンシティブな話題な
で、美容師側から施術を提案する
ことはない。ただし、「育毛スパ」
を検討している方や、薄毛・抜け
毛の相談を受けたときは、マイク
ロスコープで頭皮や毛穴の様子を
確認してもらい、状態に合ったケ
アを提案する。そして必ずホーム
ケアとセットで行うようにすす
めている。さらに「まず3カ月間
は続けましょう」のひと押し。繼
続して使えば『ペロリコ』の効果
を実感してもらえる確信がある
からこその一言だ。